
Spis treści

Wstęp

W kierunku rozumienia miejsca jako „istoty” wypełnianej treścią w relacjach ..	7
--	---

Rozdział 1

W poszukiwaniu istoty (relacyjnej) miejsca	21
1.1. Krytyczny kontekst rozważań wobec miejsca: istnieję, szukając poza granicami	22
1.2. Miejsce a kontekst fenomenologiczny: istnieję, ponieważ doświadczam	29
1.3. Miejsce a kontekst interakcyjny: istnieję, ponieważ komunikuję (się)	37
1.4. Miejsce a kontekst podmiotowy (sprawczy): istnieję, ponieważ samostanowię w relacjach	45
Podsumowanie	60

Rozdział 2

Wokół miejsca, jego poczucia i tworzenia – wybrane perspektywy narracyjne ...	62
2.1. Archetypiczne podejście wobec relacji człowieka z miejscem: „poczucie miejsca”	64
2.2. O miejscu pragmatycznie – idea <i>placemaking</i>	76
2.3. Nadpisywanie treści miejsca	83
2.4. Miejsce kodem ożywione?	87
2.5. Sprawczość i samostanowienie miejsca	93
2.6. Miejsce uwikłane w asamblaż relacji	98
Podsumowanie	101

Rozdział 3

Relacyjna istota miejsca: ramy konceptualne podejścia konwersacyjnego	103
3.1. Przesłanki do rozwinięcia podejścia	104
3.2. Ramy teoretyczne konwersacyjnego ujęcia wzajemnych relacji człowieka z miejscem	109
3.3. Dynamika konwersacji z miejscem ukryta w trzech wektorach	113
Podsumowanie	122

Rozdział 4

Konwersacyjne ujęcie relacji człowiek – miejsce: studium przypadków	123
4.1. Przykłady ilustrujące relacje konwersacyjne w środowisku niezabudowanym o naturalnym charakterze biotycznym i geograficznym	126
4.2. Przykłady ilustrujące relacje konwersacyjne w środowisku zabudowanym, z różną wyrazistością udziału sfery biotycznej i geograficznej	147
Podsumowanie	169
Zakończenie	173
Bibliografia	177

Summary

About place and its relational agency. A conversational approach to place	199
--	------------