

SPIS TREŚCI

PODZIĘKOWANIA	9
SPIS AKRONIMÓW	11
WSTĘP	13
Cel pracy, pytania badawcze i hipoteza badawcza	13
Wpływ badań własnych na rozwój dyscypliny	15
Geneza problemu badawczego	15
Metodologia badań	16
Etyka badań	17
Budowa pracy	18
ROZDZIAŁ 1. ZARYS DEFINICYJNY PODSTAWOWYCH POJĘĆ	21
1.1. Problematyka pojęcia mowy	22
1.1.1. Mowa w ujęciu encyklopedycznym w paradygmacie językoznawczym	23
1.1.2. Mowa w paradygmacie językoznawstwa strukturalnego	26
1.1.3. Mowa jako przedmiot badań niniejszej rozprawy	30
1.2. Termin „nienawiść” w paradygmacie psychologii społecznej	32
1.2.1. Mowa nienawiści a agresja językowa	33
1.2.2. Mowa nienawiści a hejterstwo	35
1.2.3. <i>Hassrede</i> a <i>Hetzrede</i>	35
1.2.4. Psychologiczne uwarunkowania mowy nienawiści	38
1.3. Pojęcie przynależności etnicznej i narodowej	39
1.4. Zarys historyczny prawnej definicji mowy nienawiści w prawie karnym z perspektywy językoznawczej	41
1.4.1. Pierwsze regulacje prawnokarne dotyczące mowy nienawiści w Europie	42
1.4.2. Prezentacja i analiza treści pierwszych i kolejnych artykułów polskiego kodeksu karnego dotyczących mowy nienawiści	44
1.4.3. Mowa nienawiści jako przedmiot prawa Unii Europejskiej i dokumentów UNESCO	47
1.5. Definicje mowy nienawiści dostępne w aktualnych badaniach w kontekście międzynarodowym w ujęciu interdyscyplinarnym	49
1.6. Definicja operacyjna mowy nienawiści ze względu na przynależność etniczną i narodową	57
1.7. Podsumowanie	59
ROZDZIAŁ 2. MOWA NIENAWIŚCI W ŚWIELE NAJNOWSZYCH BADAŃ – WSPÓŁCZESNA PERSPEKTYWA INTERDYSCYPLINARNA	61
2.1. Mowa nienawiści w świetle badań prawa z perspektywy językoznawczej	61

2.2. Mowa nienawiści w świetle badań psychologii społecznej	64
2.3. Mowa nienawiści w świetle badań socjologicznych	68
2.4. Mowa nienawiści w świetle badań medioznawczych	69
2.5. Mowa nienawiści w świetle badań językoznawczych	73
2.6. Podsumowanie	99

ROZDZIAŁ 3. CHARAKTERYSTYKA KOMUNIKACJI W MEDIACH

SPOŁECZNOŚCIOWYCH	101
3.1. Media społecznościowe	101
3.1.1. Historia powstania mediów społecznościowych	103
3.1.2. <i>Web 2.0 i user generated content</i>	104
3.1.3. Model mediów społecznościowych	108
3.1.4. Klasyfikacja mediów społecznościowych	110
3.1.5. Definicja portali społecznościowych	111
3.2. Facebook	112
3.3. Komunikacja internetowa	117
3.3.1. Psychospołeczne aspekty komunikacji internetowej	119
3.3.2. Lingwistyczne aspekty komunikacji internetowej	120
3.3.3. Komunikacja w ramach portalu społecznościowego Facebook	125
3.4. Podsumowanie	132

ROZDZIAŁ 4. METODOLOGIA PRZEPROWADZONEGO BADANIA 134

4.1. Geneza problemu badawczego	135
4.2. Cel pracy, pytania badawcze i hipoteza badawcza	135
4.3. Dobór technik gromadzenia danych	137
4.4. Językoznawcze koncepcje dyskursu: francuska i anglosaska szkoła analizy dyskursu	138
4.5. Lingwistyka dyskursu w Niemczech i w Polsce	143
4.6. Krytyczna analiza dyskursu	150
4.6.1. Geneza, inspiracje i cele	151
4.6.2. Kierunki badań	154
4.6.2.1. Podejście dialektyczno-relacyjne	156
4.6.2.2. Podejście socjokognitywne	158
4.6.2.3. Podejście dyskursywno-historyczne	162
4.7. Lingwistyka korpusowa	164
4.7.1. Kryteria konstruowania korpusu językowego	167
4.7.2. Klasyfikacja korpusów językowych	169
4.7.3. Analiza języka z zastosowaniem korpusu językowego	172
4.7.4. Anotacja korpusu językowego	173
4.8. Techniki językoznawstwa korpusowego w krytycznej analizie dyskursu	177
4.8.1. Analiza list frekwencyjnych	178
4.8.2. Analiza list słów kluczowych	179
4.8.3. Analiza kolokacji	181
4.8.4. Analiza konkordancji	182
4.9. Podsumowanie	183

ROZDZIAŁ 5. PREZENTACJA I ANALIZA WYNIKÓW: ANALIZA PORÓWNAWCZA

JAKOŚCIOWA I ILOŚCIOWA	185
5.1. Prezentacja i analiza wyników badania pilotażowego	185
5.1.1. Dobór próby badawczej i prezentacja wyników	186
5.1.2. Analiza wyników i wnioski	193
5.2. Analiza dokumentów	197
5.3. Projekt korpusu	213
5.4. Analiza jakościowa – praktyki dyskursywne	216
5.5. Analiza ilościowa	264
5.5.1. Analiza list frekwencyjnych	264
5.5.2. Analiza kolokacji	269
5.5.3. Analiza list słów kluczowych	270
5.5.4. Analiza konkordancji	275
5.6. Podsumowanie	284

ROZDZIAŁ 6. PODSUMOWANIE I DEZYDERATY BADAWCZE

6.1. Podsumowanie i implikacje teoretyczne	286
6.2. Implikacje metodologiczne	288
6.3. Podsumowanie wyników analizy	289
6.4. Implikacje pedagogiczne	297
6.5. Dezyderaty badawcze	300

BIBLIOGRAFIA**ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik 1. Spis konkordancji dla hasła „mowa” w Narodowym Korpusie Języka Polskiego	335
Załącznik 2. Wyniki częstotliwości użycia leksemu <i>hate speech</i> w programie Google Ngram Viewer	340
Załącznik 3. Regulamin portalu społecznościowego Facebook	340
Załącznik 4. Notatka portalu społecznościowego Facebook dotycząca algorytmów używanych do automatycznej moderacji treści	343
Załącznik 5. Raport portalu społecznościowego Facebook dotyczący mowy nienawiści	345
Załącznik 6. List otwarty byłej moderatorki serwisu społecznościowego Facebook	349
Załącznik 7. Artykuł prasowy pt. „Inside Facebook”	354
Załącznik 8. Kolokacje dla najczęściej występujących rzeczowników	357

SPIS RYSUNKÓW**SPIS TABEL****SUMMARY****ZUSAMMENFASSUNG**