

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1	
Tożsamość kierowcy: wolność, droga i euforia przyspieszenia	11
ROZDZIAŁ 2	
Samochód i kobiecość: między stereotypami a emancypacją	38
ROZDZIAŁ 3	
Samochód i męskość: a jeśli twój rywal jeździ Porsche?	65
ROZDZIAŁ 4	
Niebezpieczna jazda i kradzieże samochodów	86
ROZDZIAŁ 5	
Samochód i konstrukcje tożsamości – studia przypadków	102
A. Volvo i serce kultury szwedzkiej	102
B. Ferrari – apogeum technologicznego piękna i charyzmy	109
C. Toyota – paradoksy globalnego sukcesu japońskiej marki	120
D. Cadillac – spektakularny upadek amerykańskiej ikony	134
E. Jeep i wolność jazdy „poza drogą”	142
F. Trabant i tożsamość wschodnioniemiecka	149
ROZDZIAŁ 6	
Samochody luksusowe: mityczność marki i status społeczny	157
Zakończenie	171
Bibliografia	172
Nota o Autorze	194