

Spis treści

Słowo wstępne	7
1. Organizacja gospodarcza i jej finanse	11
1.1. Przedsiębiorstwo i jego cele	11
1.2. Istota zarządzania finansami	15
1.3. Czynniki wewnętrzne determinujące zarządzanie finansami przedsiębiorstwa ...	17
1.4. Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania kapitałami przedsiębiorstwa	18
1.5. Rynek finansowy jako element gospodarczego otoczenia przedsiębiorstwa	22
1.6. Otoczenie międzynarodowe – globalizacja w sferze finansów	30
2. Wartość pieniądza w czasie i ryzyko – analiza oraz metody pomiaru	37
2.1. Zmienność wartości pieniądza w czasie	37
2.2. Ryzyko w działalności gospodarczej	43
2.3. Metody szacowania ryzyka i jego uwzględnianie w decyzjach gospodarczych	46
2.4. Metody zarządzania ryzykiem	52
3. Analiza finansowania przedsiębiorstwa ze źródeł własnych	55
3.1. Formy i kapitały przedsiębiorstw	55
3.2. Kapitały własne wewnętrzne	63
3.3. Zewnętrzne źródła kapitałów własnych	65
3.3.1. Finansowanie kapitałem akcyjnym	65
3.3.2. Dopłaty wspólników	66
3.3.3. Venture capital	67
4. Analiza finansowania przedsiębiorstwa z wykorzystaniem źródeł obcych	71
4.1. Pożyczki i kredyty	72
4.2. Instrumenty dłużne rynku finansowego	77
4.3. Leasing	81
4.4. Inne umowne formy finansowania	83
5. Analiza ekonomiczna i finansowa przedsiębiorstwa	89
5.1. Istota i podstawowe metody analizy finansowej	89
5.2. Analiza wstępna i interpretacja sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa ...	103
5.2.1. Bilans i jego analiza	103
5.2.2. Analiza rachunku zysków i strat	109
5.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	112
6. Analiza wskaźnikowa i dyskryminacyjna przedsiębiorstwa	118
6.1. Analiza płynności	119
6.2. Analiza wspomagania finansowego (zadłużenia)	121
6.3. Analiza efektywności i rentowności	129

6.4. Analiza sygnałów płynących z otoczenia (wskaźniki rynkowe)	133
6.5. Analiza dyskryminacyjna i jej przydatność w predykcji upadłości	135
7. Prognozowanie i planowanie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	140
7.1. Istota prognozowania i planowania finansowego	140
7.2. Funkcje oraz zakres prognozowania i planowania finansowego	142
7.3. Narzędzia oraz techniki prognozowania i planowania finansowego	143
7.3.1. Opisowa część planu finansowego	143
7.3.2. Preliminarz obrotów gotówkowych	145
7.3.3. Prognozowanie sprawozdań finansowych z wykorzystaniem metody procentowego udziału w sprzedaży	148
7.3.4. Sprawozdania finansowe <i>pro forma</i>	149
7.3.5. Analiza wskaźnikowa <i>pro forma</i> i analiza wrażliwości wyniku finansowego	153
8. Znaczenie analizy projektu inwestycyjnego dla decyzji rozwojowych	157
8.1. Istota decyzji inwestycyjnych	157
8.2. Proces analizy projektu inwestycyjnego	161
8.3. Proste metody oceny inwestycji	165
8.4. Metody oceny projektów oparte na rachunku dyskontowym	168
8.5. Analiza progu rentowności	177
9. Analiza wartości przedsiębiorstwa jako podstawa decyzji zarządczych	181
9.1. Zarządzanie wartością i jej istota	181
9.2. Proces wyceny i jej przedmiot	185
9.3. Cele i funkcje wyceny	188
9.4. Metody szacowania wartości przedsiębiorstwa	190
Zakończenie	202
Bibliografia	204
Financial analysis as a business management tool (Summary)	210