

Table of contents

Fabienne Baidier, Maria Constantinou, <i>Jean-Marie Le Pen vs. Marine Le Pen : un 'ethos émotif' différent ?</i>	3
Jolanta Dyoniziak, <i>Identité sociale médiatisée à l'exemple de la presse française et polonaise</i>	21
Alicja Kacprzak, Jean-Pierre Goudailler, <i>Émotions manipulées : l'affaire DSK vue par les news magazines français</i>	35
Monika Kostro, <i>La France en quête de confiance : la construction des émotions dans les vœux des hommes politiques pour la nouvelle année</i>	47
Andrzej Napieralski, <i>Le discours des commentaires sur le football des internautes lecteurs de www.lequipe.fr</i>	63
Małgorzata Niziołek, <i>Je fais crise d'angoisse sur crise d'angoisse, de pire en pire : comment intensifier la peur dans le discours sur la « fin du monde »</i>	77
Elżbieta Pachocińska, <i>Les politiques indignés sur les sites internet</i>	91
Ewa Pirogowska, <i>L'expression émotionnelle verbale et para-verbale de l'image linguistique du Juif dans le cyberspace français et polonais sur l'exemple de l'affaire DSK</i>	105
Wojciech Prażuch, <i>Les « Blogs des indignés » ou la mise en scène de la colère de la Cité</i>	121
Anna Rycman, <i>Entre fabrication de Soi et défense de l'Autre : discours de Bernard-Henri Lévy à l'occasion de l'affaire Strauss-Kahn</i>	139
Bernadeta Wojciechowska, <i>Perception et interprétation des émotions dans le débat radiodiffusé par les étudiants avancés de philologie romane</i>	155
