

SPIS TREŚCI

WSTĘP. CELE I KONCEPCJA	7
-------------------------------	---

Część pierwsza WYKSZTAŁCENIE A SYSTEM WARTOŚCI

Rozdział I. KATEGORIA WYKSZTAŁCENIA W NAUKACH I BADANIACH SPOŁECZNYCH	15
1. Wykształcenie jako wyznacznik pozycji społecznej i kapitału kulturowego	15
1.1. Funkcja stratyfikacyjna wyższego wykształcenia	15
1.2. Uwarunkowania polskie: uwagi o inteligencji w strukturze społeczeństwa polskiego	27
2. Kształcenie i kultura akademicka w społeczeństwach nowoczesnych	42
2.1. Rola i znaczenie kultury akademickiej w rozwoju społeczeństw. Funkcje instytucji szkolnictwa wyższego w społeczeństwach nowoczesnych	42
2.2. Etos akademicki	53
2.3. Wymiary globalizacji w procesie kształcenia	62
3. Wykształcenie a gospodarka i rynek pracy	73
Rozdział II. WYKSZTAŁCENIE W SYSTEMIE WARTOŚCI WSPÓŁCZESNEGO SPOŁECZEŃSTWA POLSKIEGO	89
1. Pojęcie i koncepcje wartości	89
2. Systemy wartości we współczesnym społeczeństwie polskim	99
2.1. Wartości i aspiracje edukacyjne	103
2.2. Wykształcenie w układzie aksjonormatywnym młodzieży	110
2.3. Charakterystyka młodzieży studenckiej	115
Rozdział III. SYSTEM SZKOLNICTWA WYŻSZEGO W POLSCE	121
1. Rozwój szkolnictwa wyższego – od ideologii socjalistycznej do boomu edukacyjnego po 1989 r.	121
2. Rynek usług edukacyjnych – szkoły wyższe w gospodarce rynkowej	126
3. Proces Boloński i jego adaptacja w polskim systemie szkolnictwa wyższego	134
4. Reforma szkolnictwa wyższego 2011 r. – geneza, założenia, ideologia	138

Część druga
WYŻSZE WYKSZTAŁCENIE W ŚWIELE BADAŃ

Rozdział IV. ZAŁOŻENIA I METODOLOGIA BADAŃ WŁASNYCH	145
1. Metodologia badań własnych	145
2. Opis badań – organizacja badań, charakterystyka respondentów i kontekst lokalny dyskursu	148
Rozdział V. OPINIE SPOŁECZEŃSTWA POLSKIEGO O RANDZE WYŻSZEGO WYKSZTAŁCENIA – BADANIA ILOŚCIOWE	154
Rozdział VI. PROBLEMATYKA WYŻSZEGO WYKSZTAŁCENIA W DYSKURSIE MEDIALNYM	168
1. Ogólna charakterystyka dyskursu	168
2. Dyskurs modernizacyjny w polskich tygodnikach społeczno-politycznych	171
2.1. Lokalne i globalne uwarunkowania kontekstualne	172
2.2. Modernizacja imitacyjna jako dominujący dyskurs interpretacyjny	174
2.3. Cechy dyskursu modernizacyjnego – podsumowanie	181
Rozdział VII. WARTOŚĆ WYŻSZEGO WYKSZTAŁCENIA – BADANIA JAKOŚCIOWE	182
1. Spojrzenie z zewnątrz – analiza zogniskowanych wywiadów grupowych	182
1.1. Międzypokoleniowa transmisja wartości	183
1.2. Oczekiwania i wymagania rynku pracy – pracodawcy wobec kwestii kształcenia	197
1.3. Wyższe wykształcenie według młodzieży spoza systemu szkolnictwa wyższego	207
1.4. Podsumowanie wyników zastosowanych technik projekcyjnych	226
2. Refleksje uwikłanych podmiotów – analiza wywiadów indywidualnych	232
2.1. Przyczyny podejmowania studiów wyższych i wyobrażenia kandydatów	234
2.2. Studenci – podmiotowość / przedmiotowość w procesie kształcenia	244
2.3. Młodzi absolwenci – konfrontacja z rynkiem pracy	269
2.4. Nauczyciele akademicki między nauką a kształceniem	288
2.5. Nowe ramy instytucjonalne kształcenia akademickiego oczami ekspertów	305
Rozdział VIII. SPOŁECZNA WARTOŚĆ WYŻSZEGO WYKSZTAŁCENIA – PODSUMOWANIE I WNIOSKI	321
1. Toposy dyskursów wyższego wykształcenia	321
2. Zakończenie	330
BIBLIOGRAFIA	336
SPIS TABEL	345
ANEKS.....	347
SOCIAL VALUE OF HIGHER EDUCATION. SUMMARY	349