

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (WIESŁAW BANACH)	7
JANUSZ HRYNIEWICZ	
<i>Historyczne przesłanki kształtowania się polskiej kultury organizacyjnej oraz jej współczesne manifestacje w postawach i doznaniach psychicznych</i>	11
PRZEMYSŁAW ROTENGRUBER	
<i>Wzory kultury gospodarczej jako przedmiot badania. Kilka uwag po lekturze Stosunków pracy... Janusza Hryniewicza</i>	33
WIESŁAW BANACH	
<i>Refleksja nad koncepcją folwarcznych korzeni polskiej kultury gospodarczej Janusza Hryniewicza</i>	49
ANIELA DYLUS	
<i>Wyznaniowe zróżnicowanie kultury gospodarczej. O ideologicznym nadużyciu znanej tezy</i>	67
TADEUSZ JANICKI	
<i>Stosunki pracy w wielkopolskich majątkach ziemskich w okresie międzywojennym</i>	81
BARBARA POGONOWSKA	
<i>Współczesna treść pojęcia wzoru kultury gospodarczej</i>	99
JACEK SÓJKA	
<i>Pojęcie kultury w teorii zarządzania</i>	109
WIESŁAW BANACH	
<i>Kultura a problem zacofania</i>	121
BOŻENA KLIMCZAK	
<i>Kultura korporacji w perspektywie nowej ekonomii instytucjonalnej</i>	133
ANNA LEWICKA-STRZAŁECKA	
<i>Lojalność pracownika: trwała wartość czy anachroniczna cnota?</i>	147
JACEK SÓJKA	
<i>Chciwość czy kultura chciwości? Dyskusje nad źródłami kryzysu finansowego</i>	165
CEZARY KOŚCIELNIAK	
<i>Kulturowa rola uniwersytetu w kontekście kryzysu państwa dobrobytu</i>	187
LESZEK KARCZEWSKI	
<i>Homo energeticus. Jednostka – organizacja – kultura</i>	213
MICHAŁ MICHAŁSKI	
<i>Kultura gospodarcza cywilizacji zachodniej – jej istota, sprzeczności i znaczenie dla rozwoju w skali globalnej</i>	233